



Министерство здравоохранения Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Рязанский государственный медицинский университет
имени академика И.П. Павлова»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России

Утверждено решением ученого совета
Протокол № 1 от 01.09.2023 г

Фонд оценочных средств по дисциплине	«Психология имиджа»
Образовательная программа	Основная профессиональная образовательная программа высшего образования - программа специалитета по специальности 37.05.01 Клиническая психология
Квалификация	Клинический психолог
Форма обучения	Очная

Разработчик (и): кафедра общей и специальной психологии с курсом педагогики

ИОФ	Ученая степень, ученое звание	Место работы (организация)	Должность
Н.В. Яковлева	канд. психол. наук, доц.	ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России	заведующий кафедрой
М.Н. Котлярова	К. психол. н., доцент	ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России	Доцент

Рецензент (ы):

ИОФ	Ученая степень, ученое звание	Место работы (организация)	Должность
М.Г. Гераськина	к.психол.н.	РГУ имени С.А. Есенина	доцент
М.Н. Дмитриева	доцент, к.пед.н.	ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России	доцент

Одобрено учебно-методической комиссией специальности Клиническая психология
Протокол № 11 от 26.06.2023г.

Одобрено учебно-методическим советом.
Протокол № 10 от 27.06.2023г

**Фонды оценочных средств
для проверки уровня сформированности компетенций (части компетенций) по
итогам освоения дисциплины**

1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Примеры заданий в тестовой форме

Область научно-психологического исследования «имиджа» стала складываться в России:

- а) с начала 90-х гг. XX века
- б) в середине XX века
- в) с начала 2000 гг.

2. К истокам формирования имиджелогии можно отнести:

- А) работы 60-70 годов, выполненные в рамках социально-перцептивного подхода (А.А. Бодалев и его последователи)
- Б) работы, выполненные в русле психосемиотической концепции
- В) психологию экспрессивного поведения (В.А. Лабунской).

3. Базу для обращения к проблеме имиджа в психологической науке подготовило открытие:

- А) психологических закономерностей восприятия и понимания человека человеком
- Б) феномена первого впечатления
- В) социально-психологических эффектов и механизмов межличностного и межгруппового восприятия,
- Г) изучение содержания социальных представлений и стереотипов
- Д) процессов массовой коммуникации.

4. Имиджелогия возникла на стыке:

- А) философии, психологии, социологии
- Б) культурологии, экономики, костюмологии.

Для стандартизированного контроля (тестовые задания с эталоном ответа):

- Оценка «отлично» выставляется при выполнении без ошибок более 85 % заданий.
- Оценка «хорошо» выставляется при выполнении без ошибок более 65 % заданий.
- Оценка «удовлетворительно» выставляется при выполнении без ошибок более 50 % заданий.
- Оценка «неудовлетворительно» выставляется при выполнении без ошибок равного или менее 50 % заданий.

Примеры контрольных вопросов для устного опроса

1. Социально-психологические механизмы влияния на групповое и массовое сознание как основа управления групповым имиджем.
2. Технологии формирования и коррекции группового имиджа, опирающиеся на социально-психологические механизмы манипуляцией групповым и массовым сознанием.
3. Имидж семьи как проблема психологии имиджа.
4. Общее и особенное в восприятии имиджа семьи.
5. Вопросы социально-психологической коррекции имиджа семьи.
6. Имидж малой группы в контексте межгруппового восприятия и взаимодействия.

7. Имидж профессиональной группы. Технологии изучения имиджа в профессиональной сфере. Современные исследования имиджей распространенных профессий
8. Имидж больших групп. Имидж этноса и проблемы межнационального общения.
9. Имидж политических партий и общественных объединений.
10. Имидж ведущих партий России как научно-прикладная область социально-психологического исследования

Для устного опроса (ответ на вопрос преподавателя):

- Оценка "отлично" выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
- Оценка "хорошо" выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
- Оценка "удовлетворительно" выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
- Оценка "неудовлетворительно" выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Примеры тем рефератов:

1. Имидж политика.
2. Имидж общественного деятеля.
3. Имидж кандидатов во время избирательной кампании.
4. Имидж государственных служащих.
5. Имидж руководителей.
6. Имидж телеведущих.
7. Имидж педагога.
8. Имидж преподавателя высшей школы.
9. Корпоративный имидж.
10. Имидж политических партий и объединений.
11. Имидж муниципальной власти.
12. Имидж учебных заведений.
13. Имидж организации.
14. Имидж лидера.
15. Имидж торговой марки.
16. Имидж бренда.

17. Имидж образования.
18. Имидж образовательных услуг.

Для оценки рефератов:

- Оценка «отлично» выставляется, если реферат соответствует всем требованиям оформления, представлен широкий библиографический список. Содержание реферата отражает собственный аргументированный взгляд студента на проблему. Тема раскрыта всесторонне, отмечается способность студента к интегрированию и обобщению данных первоисточников, присутствует логика изложения материала. Имеется иллюстративное сопровождение текста.
- Оценка «хорошо» выставляется, если реферат соответствует всем требованиям оформления, представлен достаточный библиографический список. Содержание реферата отражает аргументированный взгляд студента на проблему, однако отсутствует собственное видение проблемы. Тема раскрыта всесторонне, присутствует логика изложения материала.
- Оценка «удовлетворительно» выставляется, если реферат не полностью соответствует требованиям оформления, не представлен достаточный библиографический список. Аргументация взгляда на проблему недостаточно убедительна и не охватывает полностью современное состояние проблемы. Вместе с тем присутствует логика изложения материала.
- Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если тема реферата не раскрыта, отсутствует убедительная аргументация по теме работы, использовано не достаточное для раскрытия темы реферата количество литературных источников.

2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Форма промежуточной аттестации в 5 семестре-зачета

Порядок проведения промежуточной аттестации

Процедура проведения и оценивания зачета

Зачет проходит в форме устного опроса. Студенту достается вариант билета путем собственного случайного выбора и предоставляется 20 минут на подготовку. Защита готового решения происходит в виде собеседования, на что отводится 15 минут (I). Билет состоит из 1 вопроса (II). Критерии сдачи зачета (III):

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

**Фонды оценочных средств
для проверки уровня сформированности компетенций (части компетенций)
для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

ПК-1 - Способность популяризировать психологические знания, формировать установки, направленные на гармоничное развитие, продуктивное преодоление жизненных трудностей; гуманистическое взаимодействие с окружающим миром, здоровый образ жизни; применять на практике диагностические методы и процедуры оценки сохранных и нарушенных звеньев в структуре психики на разных этапах онтогенеза; составлять и реализовывать программы обследования, обучения и коррекции в учреждениях системы здравоохранения

1) Типовые задания для оценивания результатов сформированности компетенции на уровне «Знать» (воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты):

1. Имидж политика
2. Имидж общественного деятеля
3. Имидж кандидатов во время избирательной кампании.
4. Имидж государственных служащих.
5. Имидж руководителей.
6. Имидж телеведущих.

2) Типовые задания для оценивания результатов сформированности компетенции на уровне «Уметь» (решать типичные задачи на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения):

1. Имидж педагога.
2. Имидж преподавателя высшей школы.
3. Корпоративный имидж.
4. Имидж политических партий и объединений.
5. Имидж муниципальной власти.
6. Имидж учебных заведений.

3) Типовые задания для оценивания результатов сформированности компетенции на уровне «Владеть» (решать усложненные задачи на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в нетипичных ситуациях, формируется в процессе практической деятельности):

1. Имидж организации.
2. Имидж лидера.
3. Имидж торговой марки.
4. Имидж бренда.
5. Имидж образования.
6. Имидж образовательных услуг.